



**Pauta Oculta do
Empreendedor**

Lauro Barillari

LETRAPITAL

Pauta Oculta do Empreendedor

Lauro Barillari

LETRAPITAL

Copyright © Lauro Barillari, 2017

Todos os direitos reservados e protegidos pela Lei nº 9.610, de 19/02/1998. Nenhuma parte deste livro pode ser reproduzida ou transmitida, sejam quais forem os meios empregados, sem a autorização prévia e expressa do autor.

Revisão: Sandra Verônica Vasque

Projeto gráfico, capa e miolo: Veronica Machado (Design Imágico)

Ilustração do personagem: Kaiky Coutinho

Ilustrações do miolo: uso gratuito bancos de imagens *Pixabay* e *Freepick*.

CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ

B412p

Barillari, Lauro, 1975-
Pauta oculta do empreendedor / Lauro Barillari. - 1.ed. - Rio de Janeiro:
Letra Capital, 2017.
176 p. : il. ; 21cm.

Inclui bibliografia e índice
ISBN 978-85-7785-549-0

1. Empreendedorismo. I. Título.

17-44374

CDD: 658.4012

CDU: 65.012.2

28/08/2017 30/08/2017

Letra Capital
(21) 3553-2236 | 2215-3781
www.letracapital.com.br
www.facebook.com/letracapitaleditora

**Dedico este livro à minha amada filha Laura,
aos alunos e amigos, que inspiram o meu trabalho,
e a todos que desejam transformar
ideias em oportunidades.**

PREFÁCIO

A Pauta Oculta do Empreendedor é um título que por si só já instiga a curiosidade de todos aqueles que pensam, ou em algum momento já pensaram, em se aventurar no seu próprio negócio. Mas, mesmo antes de se dedicarem à leitura leve e atrativa deste livro, muitos se perguntarão por que ser um empreendedor?

A primeira resposta para esta pergunta é muito simples, e deveria ser apresentada a todos os jovens em nossas escolas e universidades: não há empregos para todos no mercado de trabalho. Para prosperar, a economia de um país precisa daqueles que através de seus negócios abram novos empregos no mercado de trabalho. A primeira resposta dá conta da importância de ser empreendedor. Mas outras respostas dão conta dessa mesma pergunta em dimensões diferentes. Alguns querem independência, ou têm maior predisposição a riscos e desafios, outros veem uma oportunidade de chegar ao topo da pirâmide, trabalhar numa área que lhes motive e traga prazer ou mesmo ocupar um nicho de oportunidade.

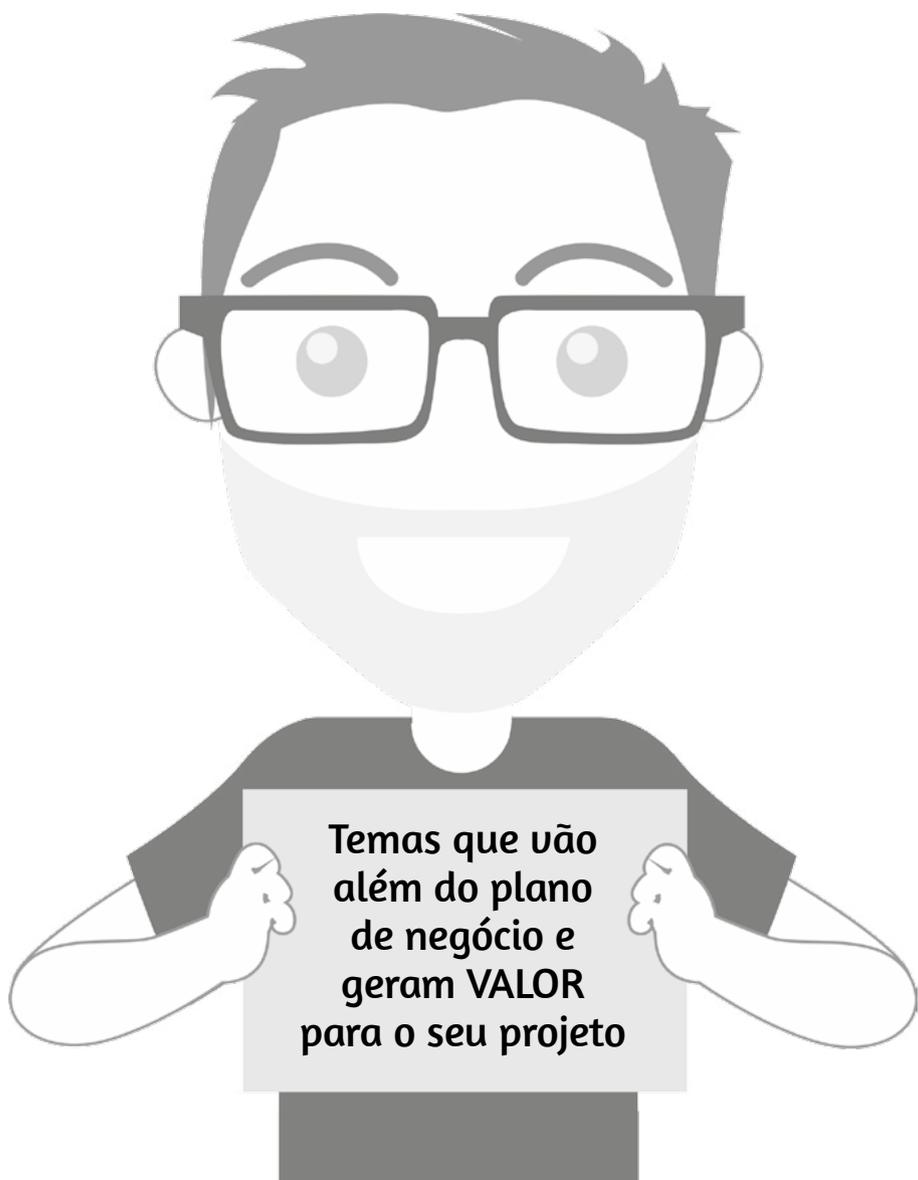
Seja qual for a sua motivação, não siga em frente antes de conhecer os conceitos de empreendedorismo que são aqui apresentados de forma bastante lúdica, e que podem ajudá-lo a transformar seus sonhos em sucesso.

Mauricio Zuma Medeiros

Diretor do Instituto de Tecnologia Biomanguihos/Fiocruz

PhD em Technology and Innovation Management

University of Sussex/SPRU



**Temas que vão
além do plano
de negócio e
geram VALOR
para o seu projeto**

SUMÁRIO

- | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 11 | <i>Introdução</i> |
| 13 | <i>O DNA empreendedor</i> |
| 21 | <i>Custo de oportunidade: um novo olhar para decisões</i> |
| 26 | <i>Atacado ou varejo?</i> |
| 33 | <i>Qual ramo da atividade investir?</i> |
| 42 | <i>A riqueza na base da pirâmide - Reflexões sobre as ideias de C.K. Prahalad</i> |
| 54 | <i>Competências essenciais: formando o DNA da sua empresa</i> |
| 59 | <i>Remuneração pessoal: o dilema do dono</i> |
| 65 | <i>Risco: o que seríamos sem ele?</i> |
| 69 | <i>Líder ou seguidor?</i> |
| 76 | <i>O poder da complementaridade</i> |
| 80 | <i>O consumidor da nova geração</i> |
| 85 | <i>Cultura da inovação: desenvolvendo e obtendo resultados extraordinários</i> |
| 98 | <i>O dilema do crescimento</i> |
| 105 | <i>Ineficiência x incerteza: a armadilha do aprendizado organizacional</i> |
| 110 | <i>A logística do negócio</i> |
| 117 | <i>O desafio da sucessão</i> |



INTRODUÇÃO

Você já pensou nos custos da decisão de montar o seu próprio negócio? No ‘que’ e ‘onde’ investir? Qual o melhor modelo para suas vendas? Como a inovação pode ajudar no seu resultado?

O custo da decisão de empreender é representado pelo valor de tudo aquilo que você abre mão com o propósito de se dedicar e investir em novas ideias e caminhos, seja família, filhos, lazer, amigos ou ainda um trabalho estável, no qual você está, literalmente, na “zona de conforto”.

Estas e outras questões importantes para o empreendedor estão nessa coletânea de 22 dos melhores temas, abordados, semanalmente, na coluna Momento do Empreendedor, transmitida pela Rádio Manchete On Line, ao longo do ano 2016, como parte do programa Amigos do Sucesso, idealizado por Kaanda Ananda e apresentado por Marcus Linhares.

O propósito da coluna foi o de inspirar empreendedores para a transformação de ideias em oportunidades, baseando-se no diálogo sobre a importância da economia e do empreendedorismo na vida das pessoas.

O título “Pauta Oculta do Empreendedor” foi pensado para representar os temas pouco explorados no universo do empreendedorismo, muito úteis àqueles que desejam entender do ambiente de negócios e partir para o seu próprio empreendimento.

O que é custo de oportunidade, como desenvolver uma cultura de inovação, o dilema do crescimento, o grande desafio da sucessão empresarial, vender no atacado ou no varejo, qual ramo investir, qual a remuneração apropriada para o dono, o poder da complementaridade, do compartilhamento de recursos e a importância da logística para o negócio são alguns dos importantes temas apresentados neste livro, que fazem parte do cotidiano do empreendedor. O conteúdo foi selecionado e desenvolvido por mim em colaboração com os ouvintes da rádio e mais de 6500 jovens alunos que tive o privilégio de formar, ao longo da minha trajetória de 10 anos como professor.

Grande parte dos conceitos abordados integram as ementas das disciplinas de Marketing, Produção, Economia, Logística e Administração, cursadas em Instituições de Ensino Superior. Um texto dialógico, somado a uma diagramação divertida e casos do dia a dia, ajuda a traduzir esses conceitos em uma mensagem simples e objetiva para o empreendedor, possibilitando-o um olhar “ampliado” sobre o ambiente de negócios, além de quebrar mitos existentes nos debates tradicionais.

Você encontrará, ainda, na “Pauta Oculta do Empreendedor”, propostas para reflexões e dicas de leitura no quadro “SAIBA +”, inserido em cada texto, especialmente para os que desejam complementar sua formação e pensar além do tradicional plano de negócio.

Boa leitura!

SUCCESSO



CONSELHO EDITORIAL

Série Letra Capital Acadêmica

Beatriz Anselmo Olinto (Unicentro-PR)

Carlos Roberto dos Anjos Candeiro (UFTM)

Claudio Cezar Henriques (UERJ)

João Medeiros Filho (UCL)

Leonardo Santana da Silva (UFRJ)

Luciana Marino do Nascimento (UFRJ)

Maria Luiza Bustamante Pereira de Sá (UERJ)

Michela Rosa di Candia (UFRJ)

Olavo Luppi Silva (UFABC)

Orlando Alves dos Santos Junior (UFRJ)

Pierre Alves Costa (Unicentro-PR)

Rafael Soares Gonçalves (PUC-RIO)

Robert Segal (UFRJ)

Roberto Acízelo Quelhas de Souza (UERJ)

Sandro Ornellas (UFBA)

Sergio Azevedo (UENF)

Sérgio Tadeu Gonçalves Muniz (UTFPR)

Esta obra foi impressa na Imos Gráfica para a Letra Capital Editora.

Utilizou-se o papel Offset 90g/m² e a fonte

Amaranth corpo 14 com entrelinha 18

Rio de Janeiro, agosto de 2017

Um guia importantíssimo para pessoas que têm um projeto e o desejo de melhorar a própria vida. O autor tem o poder de comunicar ideias complexas de uma maneira acessível, desmistificando a atividade de empreender para qualquer pessoa.

Renata Marques Leitão - Empreendedora e Designer Social, PhD em Environmental Design/ Université de Montreal.

O texto conseguiu condensar as principais aflições e, por consequência, riscos de prosperar de empreendedores que carecem de conceitos e experiência. Responde de maneira didática, tornando-se uma referência de apoio aos empreendedores.

Alexandre Sampaio Fialho - Fundador da consultoria Filosofia Organizacional, Diretor Presidente da América Latina na Korn/ Ferry International de 2010 a 2015.

Um livro estruturado e extremamente suave na temática do mundo dos negócios. Uma leitura acessível, de excelente visualização e essencial aos amantes do empreendedorismo.

Ricardo Ruffoni - Empreendedor no Esporte e Coordenador na Universidade Federal Rural do RJ, Doutor em Gestão do Desporto/FMH Lisboa.

A obra ajuda o leitor a conhecer os desafios da jornada de abrir um novo negócio e as características que um empreendedor deve desenvolver para ter mais efetividade na sua vida. O autor passeia por questões sobre o mercado e vai no âmago de muitas outras que afligem o empreendedor, orientando-o para a tomada de decisões.

Alice Ferruccio - Professora Adjunta, Fundadora e Coordenadora do Laboratório de Empreendedorismo e Novos Negócios na UFRJ, Doutora em Engenharia de Produção pela COPPE/ Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Um divisor entre a derrota e a vitória. Sensacional! Escrito com clareza para que todos empreendam. Devorei o livro! Leia e prepare seu DNA.

Kaanda Ananda - Comunicador e Coach, criador dos programas de rádio 'Amigos do Sucesso' e 'O Eremita'.

ISBN 978-85-7785-549-0



9 788577 855490



Pauta Oculta do Empreendedor

Clique, abaixo, no link do PagSeguro, **compre** o seu livro e faça parte da rede social da **Pauta Oculta do Empreendedor**

<https://pag.ae/bfpBkK4>

www.laurobarillari.com.br

